

メンバー リクルーティング リード職務内容

メンバー リクルーティング リードの使命

メンバー リクルーティング リードは、リージョナル グロース ディレクターと密接に連携しながら、リージョン内で新規メンバーのリクルーティング、多様性プログラム、およびデジタル リクルーティング キャンペーンの支援・実行を担う、重要な戦略的リソースとなることです。

資格

- 自身のチャプター、リージョン、EO、そして自分自身の成長に対する揺るぎない情熱を持っていること
- 新規メンバーのリクルーティングにおけるソート リーダー、かつサブジェクト マター エキスパート (SME) であること
- チャプターおよびリージョナル レベルでカリスマ的リーダーとして認識されていること
 - a. チャプターのメンバーシップ理事を務めた経験を持つこと
 - b. メンバーシップ理事としてGLCトレーニングに参加した経験を持つこと
- デジタル リード ジェネレーション プログラムに関する幅広い知識および関心を持つこと
- リージョンの戦略的優先事項と整合していること
- 組織の良き推進者であること

期待される役割および責任

- チャプターのリクルーティング理事をリード、支援し、健全なチャプター グロースを補佐する
- 月例メンバーシップ理事コールを主導し、リクルーティング ツールおよびベスト プラクティスの作成およびその共有を通じて、チャプター メンバーシップ理事のトレーニングを支援する
- チャプターの健全な成長を促すため、リクルーティング資金の活用方法についての指針を、メンバーシップ理事に提供する
- リージョナル グロース ディレクターと密接に連携し、リージョンの戦略的グロース (ダイバーシティを含む) プロジェクトを提案、主導、実行する
- リージョンのグロース目標をモニタリングする
- チャプターにより特定された懸念事項 (red flags) を取り上げ、対処する。メンバーシップの課題に対する解決策を提供する
- グローバルのデジタル リクルーティング キャンペーンと連携し、リージョンにおけるリード ジェネレーション活動を推進して、チャプターのパイプラインを開発する
- 新規メンバーのリクルーティングおよびデジタル パイプライン開発の取り組みについて、世界中の他のチャプター ローンチ リードと協働する

任期および時間的コミットメント

- 任期は1年間
- リージョナル メンバーシップ理事との月例コール
- リージョナル グロース ディレクターとの週例コール
- 他のリクルーティング リード (グローバル) との月例コール
- メンバーシップ理事およびリクルーティング エキスパートを通じた密接な連携
- 必要に応じて、リージョナル イベント (トライフェクタ サミットなど) への参加。

PoL (パス オブ リーダーシップ) の役職を受け入れることで、EOトレーナーまたはファシリテーターとしての活動との選択が必要になる場合があります。**EOの利益相反ポリシーに基づき、Tier 3メンバー リーダーはケースごとに審査され、ポリシーに基づく利益相反の可能性が判断されます。** 質問がございましたら、こちらにお問い合わせください pol@eonetwork.org

