

市场与通讯专家职位描述

市场与通讯专家使命：

市场与通讯专家作为该区域的相关主题专家（SME），在某些情况下还负责实施区域行动计划中概述的举措。该专家与EO的战略愿景、区域举措以及EO的使命保持一致，帮助杰出企业家充分实现自身潜能。

职责：

- 成为分会与区域之间的信息沟通桥梁。
- 落实计划以实现区域通讯工作的重点目标。
- 根据各自的市场与通讯需求为每个分会通过以下方式提供支持：
 - a. 明确并实施应对挑战和障碍的解决方案。
 - b. 协助分会MCC开发分会市场与通讯计划。
 - c. 监控并在委员在线社区讨论板（Samepage）上发布信息。
 - d. 每月参加与职能团队和区域理事会的电话会议，以分享和接收信息。
 - e. 每月参加与MCC的电话会议。
 - f. 明确并实施应对挑战和障碍的解决方案。
 - g. 提供经过验证的最佳实践。
 - h. 参加指定支持领域的线上培训。
 - i. 根据需要与区域领导和员工沟通和互动。
 - j. 在财年开始前就可能影响会员价值及分会健康的预算支出提供建议。
 - k. 支持区域理事会的理事传播区域/全球计划

电话会议安排：

通讯专家需要每月与其区域MCC召开电话会议。电话会议的时间安排在GLC举行之后和下一个财年开始之前。会员服务中心助理负责与通讯专家和工作人员联络人（会员市场与通讯高级经理）协调发送日历邀请。

MED和专家之间、专家和MCC之间将根据项目进行在线协作。

问责：

通讯专家直接向会员市场与通讯高级经理（员工）以及各自的区域会员体验理事汇报。

任期和时间投入：

通讯专家的任期为一个财年。会员可以通过重新申请该职位继续任职超过一年。

如果申请并接受领导路径职位，可能需要您在该职位与EO培训师或引导师职位之间做出选择。**根据EO的利益冲突政策，将对三级会员领导者进行逐案审查，以确定该政策下是否存在潜在的利益冲突。如有疑问，请联系pol@eonetwork.org。**

