

# マーケティング&コミュニケーション エキスパート 職務内容

## マーケティング&コミュニケーション エキスパートの使命

マーケティング&コミュニケーション エキスパートは、リージョンにおけるサブジェクト マター エキスパート (SME) として活動し、場合によっては、リージョンの行動計画 (リージョナル アクション プラン) に概説されているイニシアチブの実行責任も負うこととなります。エキスパートは、EOの戦略的ビジョン、リージョンのイニシアチブ、そしてリーディング起業家はその可能性を最大限に発揮できるよう支援するというEOの使命に沿って行動することです。

## 職責

- チャプターとリージョンの間で、情報の橋渡し役を務める。
- リージョンのコミュニケーション優先事項を達成するための計画を実行する。
- 各チャプターを、マーケティングおよびコミュニケーションのニーズに応じて支援するために、
  - a. 課題と障害を特定し、解決策を見つける。
  - b. チャプターのMCCによる、チャプターのマーケティングおよびコミュニケーション プログラムの開発を支援する。
  - c. オフィサー向けオンライン コミュニティのディスカッション ボード (Samepage) をモニタリングし、投稿する。
  - d. ファンクショナル チームおよびリージョナル カウンシルとの月例コールに参加し、情報を共有し受領する。
  - e. MCCとの月例コールに参加する。
  - f. 課題および障害に対して、解決策を見出し、実行する。
  - g. 実績のあるベスト プラクティスを提供する。
  - h. 担当するサポート分野のバーチャル トレーニングに参加する。
  - i. 必要に応じて、リージョナル リーダーシップおよびスタッフとコミュニケーションを図り、連携をとる。
  - j. 会計年度前に、メンバー バリューおよびチャプター ヘルスに影響する可能性のある予算支出について助言する。
  - k. リージョナル カウンシルのディレクターを支援し、リージョナル/グローバルの計画を推進する

## コール スケジュール

コミュニケーション エキスパートは、リージョナルMCCとの月例コールを主催する必要があります。コールの日は、GLCの後、次の会計年度開始前に決定されます。メンバー サービス センターのアソシエイトが、コミュニケーション エキスパートおよびスタッフ リエゾン (メンバー マーケティング&コミュニケーション担当シニア マネージャー) と連携し、カレンダー招待を送信します。

MEDとエキスパートとの間、エキスパートおよびMCCとの間で、プロジェクトごとにオンラインでの協働が行われます。

## アカウンタビリティ

コミュニケーション エキスパートは、メンバー マーケティング&コミュニケーション担当シニア マネージャー (スタッフ)、および各リージョンのメンバー エクスペリエンス ディレクターに直接報告します。

## 任期および時間的コミットメント

コミュニケーション エキスパートの任期は、1会計年度です。希望すれば、再応募により、複数年にわたって継続できます。

PoL (パス オブ リーダーシップ) の役職を受け入れることで、EOトレーナーまたはファシリテーターとしての活動との選択が必要になる場合があります。**EOの利益相反ポリシーに基づき、Tier 3 メンバー リーダーはケースごとに審査され、ポリシーに基づく利益相反の可能性が判断されます。** 質問がございましたら、こちらにお問い合わせください [pol@eonetwork.org](mailto:pol@eonetwork.org)

