

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE EXPERTO EN MARKETING Y COMUNICACIONES

Misión del Experto en Marketing y Comunicaciones:

Los expertos en marketing y comunicaciones sirven como expertos en la materia (SME) para la región, y en algunos casos también serán responsables de la implementación de iniciativas descritas en el plan de acción regional. El experto está alineado con la visión estratégica de EO, las iniciativas regionales y la misión de EO de ayudar a los empresarios líderes a alcanzar su máximo potencial.

Responsabilidades:

- Servir como conducto de información entre los capítulos y las regiones.
- Implementar planes para lograr las prioridades de comunicaciones regionales.
- Apoyar a cada capítulo según sus respectivas necesidades de marketing y comunicaciones, mediante:
 - a. Identificar y encontrar soluciones para desafíos y obstáculos.
 - b. Asistir a los MCC de capítulo para desarrollar programas de marketing y comunicación de capítulos.
 - c. Monitorear y publicar en el tablero de discusiones de la comunidad en línea de los chairs (Samepage).
 - d. Asistir a llamadas mensuales con equipos funcionales y Consejos Regionales para compartir y recibir información.
 - e. Participar en llamadas mensuales con los presidentes de Marketing y Comunicaciones (MCC).
 - f. Identificar e implementar soluciones para desafíos y obstáculos.
 - g. Proporcionar mejores prácticas comprobadas.
 - h. Asistir a formaciones virtual para el área designada de apoyo.
 - i. Comunicarse e interactuar con el liderazgo regional y el personal según sea necesario.
 - j. Asesorar sobre gastos presupuestarios potenciales antes del año fiscal que impactarían el valor de los miembros y la salud del capítulo.
 - k. Apoyar a los directores en el Consejo Regional para propagar los planes regionales/globales

Programación de llamadas:

Los expertos en comunicaciones deben facilitar llamadas mensuales con sus presidentes de Marketing y Comunicaciones (MCC) regionales. Los horarios de las llamadas se deciden después de la GLC, antes del comienzo del siguiente año fiscal. Un asociado del Centro de Servicios para Miembros se coordina con el experto en comunicaciones y el enlace del personal (gerente senior de marketing y comunicaciones para miembros) para enviar invitaciones de calendario.

Habrà colaboración en línea entre los MED y los expertos proyecto por proyecto, y entre los expertos y los MCC.

Responsabilidad:

Los expertos en comunicaciones reportan directamente al gerente senior de marketing y comunicaciones para miembros (personal) y a su respectivo director de experiencia del miembro regional.

Duración y compromiso de tiempo:

El periodo para un experto en comunicaciones es de un año fiscal. El miembro puede continuar por más de un año volviendo a solicitar el puesto.

Postularse y aceptar un puesto de Camino de Liderazgo (PoL) puede requerir que elijas entre el rol de PoL y ser formador o facilitador de EO. **De acuerdo con la Política de Conflictos de Interés de EO, los líderes miembros de nivel 3 serán evaluados caso por caso para determinar posibles conflictos de interés según lo establecido en la política.** Para cualquier consulta, por favor comunícate con pol@eonetwork.org

