

# 外部エンゲージメント リード職務内容

## 外部エンゲージメント リードの使命

外部エンゲージメント リードとしての使命は、リージョナルおよびチャプター レベルにおいて、対外関係戦略の実行を効果的に支援、および推進することです。

## 資格

- チャプター理事レベルでの奉仕経験を有することが望ましい
- EOプログラムおよびプロダクトに精通していること、同様に対外関係に関する理解があること
- ボランティアのメンバー リーダーとしての役割、組織の専門スタッフの役割、そしてこれらの役割がどのように補完し合うかを理解していること
- 条件を満たした正規メンバーであること
- 高いプロフェッショナリズムを示すこと
- EOの目標、野望、目的、戦略的優先事項に共感していること

## 期待される役割および責任

1. チャプターとの連絡
  - チャプターのチャンピオン、SAP、コミュニケーション、メンバーシップ
  - 各チャプターにおける連絡窓口を特定する
  - 外部エンゲージメントに関するチャプターの取り組み情報を収集する
    - 外部パートナーシップ
    - コミュニティ & インパクトの目標
    - 外部認識の向上
  - チャプターにおけるメンバーのインパクト事例を特定し、共有する
2. 指針を必要とするリージョンのすべてのチャンピオンおよびチャプターのために、外部エンゲージメントのラーニング デーを主催する
  - 年間の外部連携の機会およびイニシアチブについて、チャプターに情報を提供する
  - すべての既存リソース（EEツールキット）を、年間を通して共有する
  - ベスト プラクティスの紹介
  - リージョンとの定期的なコミュニケーション手段を特定する
    - 例：月例または四半期ごとのコール、WhatsAppグループ、月間ニュースレター
3. ERSCのリージョン代表として、リージョン内で外部連携について話し合う機会を見つけ出し、作り上げることが重要である
  - 会長ミーティング、ストラテジー サミット、リージョナル サミット
  - 関連する他のファンクショナル コール（マーケティング/コミュニケーション、SAP、GSEAなど）へ参加する
4. 外部エンゲージメントによるリージョン支援の機会を特定する
  - リージョンのMEDと連携し、EEおよびMEDの取り組みに関する最新情報を共有する
  - リージョンにおける外部向けイニシアチブを支援する（既存のツールキットおよびリソースを活用）
    - 例：US Westの外部コミュニティ キャンペーンにおけるサポート役
  - リージョンがグローバルの外部パートナーと連携できる機会を特定する
  - 計画実行の窓口となる
5. ERSCおよびMEDとの連絡
  - リージョンの最新情報を、ERSCリージョンのリエゾンに報告する
  - チャプターおよびリージョンにおける外部パートナーとのPR機会について、ERSCリージョンのリエゾンと協力する
  - チャプターからの外部エンゲージメントの最新情報をMEDと共有し、リージョナル カウンシルに報告する



## 6. ERSCの連絡窓口/推進役としての活動

- リージョン、チャプター、および自身のEOネットワークに対し、外部エンゲージメントの機会を促進する
  - 例：EOインパクトデー、EO-IFCリージョナル ウェビナー、外部カンファレンス
- リージョンのイベントや外部組織に関する知見およびフィードバックを収集する
- ERSCからの月次更新情報を確認する

## 任期および時間的コミットメント

- 外部エンゲージメント リードの任期は、1年間です。
- 毎月の最低平均コミットメント時間は、6時間です。
- リージョナル パートナーシップ イベントやEOグローバルとの協力リクエストに応じて、追加の活動時間が必要になる場合があります。

PoL（パス オブ リーダーシップ）の役職を受け入れることで、EOトレーナーまたはファシリテーターとしての活動との選択が必要になる場合があります。**EOの利益相反ポリシーに基づき、Tier 3メンバー リーダーはケースごとに審査され、ポリシーに基づく利益相反の可能性が判断されます。** 質問がございましたら、こちらにお問い合わせください [pol@eonetwork.org](mailto:pol@eonetwork.org)

