

# EOインダストリー コミュニティ リード職務内容

## リードの使命

ティア3コミュニティ リードの役割は、グローバル コミュニティ内での深い帰属意識を育むことにより、EOメンバーの経験値を向上させることです。専門スタッフの担当者と連携し、リードはEOのグローバル コミュニティのエンゲージメント、グロース、影響力を推進し、戦略的な整合性および効果的な実行を通じて世界水準の経験を提供することです。この役割には、ファンクショナル チームの監督、イベントの主導、メンバーがつながりを感じ、支えられていることを実感できるようにすることが含まれます。

EOインダストリー グループは、共通の業界つながりを中心に構築された国境を超えたコミュニティです。これらのグループは、ビジネス上の課題の解決および新たな機会の開拓に役立つよう、焦点を絞ったアクセス、専門的なリソース、そしてグローバルなつながりをメンバーに提供します。

同じ領域の起業家を集めることで、EOインダストリーズは知識共有、コラボレーション、イノベーションのためのプラットフォームを創出します。メンバーは、業界特有のイベント、ピア ツー ピアの交流、そして同様の機会と課題に直面しているリーダーとのグローバル ネットワークから恩恵を受けます。

## 資格

- 良好な状況にある、正規メンバーであること。
- リーダーシップにおいて、EOのコア バリューを体現していること。
- リードするコミュニティにおいて、熱心な（「スーパー ユーザー」）メンバーとして積極的に関与した経験があること。
- 強力なリーダーシップおよび対人スキルを持ち、グローバルなピア コミュニティの「顔」として活動することに抵抗がないこと。
- 多様なネットワークにおいて、包摂性、コラボレーション、帰属意識を育む能力を持つこと。
- EOの使命である「起業家の可能性を最大限に引き出す」に沿っていること。

## 任期および時間的コミットメント

- **期間**：リードとしての期間は1会計年度で、2年目に再応募の機会があります。
- **時間的コミットメント**：月平均15時間ですが、コミュニティの活動に応じて変動します。
- **ミーティングおよびイベント**
  - ファンクショナルおよび/またはサブ コミュニティのリード（インダストリーズ）との月例チーム コール。
  - コミュニティ リードおよびプロダクト ポートフォリオとの月例ミーティング。
  - 四半期ごとのコミュニティ ウェビナー。
  - 定期的なバーチャルおよび対面式コミュニティ イベント（対面式サミットの可能性を含む）
- **出張**：リーダーシップ トレーニングやコミュニティ イベント参加のため、年間2-3回の出張。

## リーダーシップ コンピテンシー

### 健全なチームの育成

- つながり、コラボレーション、およびEOのバリューに基づいた活気ある文化を構築する。
- 明確なアカウンタビリティおよびフォローアップを伴う、リーダーのファンクショナル チームを管理する。
- スムーズなリーダーシップの移行を実現するため、次期リードをメンタリングおよび協働する。

### 影響力のある成果を創出する

- メンバー エンゲージメント、イベントの質、およびコミュニティ間のコラボレーションを推進する。
- EOの基準と行動規範との整合性に沿った、年間イベント プランのサイクルを主導する。
- メンバーの成長、出席率、エンゲージメント、満足度などのコミュニティ KPIの達成を確実にする。

### 真のリーダーシップ

- コミュニティの顔としてEOバリューを体現し、包摂性、思いやり、そして帰属意識を促進する。
- EOの行動規範およびポリシーを遵守し、安全な環境を維持する。
- ステークホルダーと明確かつ直接的にコミュニケーションを取り、必要に応じて誠実な対話を行う。

PoL（パス オブ リーダーシップ）の役職を受け入れることで、EOトレーナーまたはファシリテーターとしての活動との選択が必要になる場合があります。EOの利益相反ポリシーに基づき、ティア3メンバー リーダーはケースごとに審査され、ポリシーに基づく利益相反の可能性が判断されます。質問がございましたら、こちらにお問い合わせください [pol@eonetwork.org](mailto:pol@eonetwork.org)

