

チャプター ローンチ リード職務内容

チャプター ローンチ リードの使命

チャプター ローンチ リードは、EOが進出していない新規市場を特定しチャプターをローンチするため、リージョンのグロース ディレクターと密接に連携し、戦略的に重要なリソースとなることです。

資格

- 自身のチャプター、リージョン、EO、そして自分自身の成長に対する揺るぎない情熱を持っていること
- 新規メンバーのリクルーティングにおけるソート リーダー、かつサブジェクト マター エキスパート (SME) であること
- チャプターおよびリージョナル レベルでカリスマ的リーダーとして認識されていること
 - a. チャプターのメンバーシップ理事を務めた経験を持つこと
 - b. メンバーシップ理事としてGLCトレーニングに参加した経験を持つこと
 - c. チャプター創業者であれば、なお良い
- デジタル リード ジェネレーション プログラムに関する幅広い知識および関心を持つこと
- リージョンの戦略的優先事項と整合していること
- 組織の良き推進者であること

期待される役割および責任

- 新しい立地において、チャプターのリクルーティングをリードし、支援し、補佐する
- チャンピオンとの隔週コールを主導し、リクルーティング ツールおよびベスト プラクティスの作成・共有を通じてトレーニングを支援する
- チャプター ローンチ資金の活用方法について、創立メンバーにガイダンスを提供し、チャプターの健全な設立を促進する
- リージョンのグロース ディレクターと密接に連携し、新規エリアにおけるリージョンの戦略的グロースを提案し、リードし、実行する
- グローバルのデジタル リクルーティング キャンペーンと連携し、リージョンにおけるリード ジェネレーション活動を推進して、新規チャプターのパイプラインを開発する
- 新規メンバーのリクルーティングおよびデジタル パイプライン開発のイニシアチブについて、世界中の他のチャプター ローンチ リードと協働する
- チャプター ローンチ ファンクショナル チームと連携し、リージョンの視点から関連性のある建設的なフィードバックを提供する

任期および時間的コミットメント

- 任期は最低で1年、最長で2年
- チャンピオンとの隔週コール
- リージョナル グロース ディレクターとの週例コール
- 他のリクルーティング リード (グローバル) との月例コール
- GLCへの参加の可能性がある
- 必要に応じて、リージョナル イベント (トライフェクタ サミットなど) への参加。
- チャプター設立初期段階における創立チームとの密接な関与。必要に応じて、現地訪問を伴う可能性がある

PoL (パス オブ リーダーシップ) の役職を受け入れることで、EOトレーナーまたはファシリテーターとしての活動との選択が必要になる場合があります。**EOの利益相反ポリシーに基づき、Tier 3メンバー リーダーはケースごとに審査され、ポリシーに基づく利益相反の可能性が判断されます。** 質問がございましたら、こちらにお問い合わせください pol@eonetwork.org

